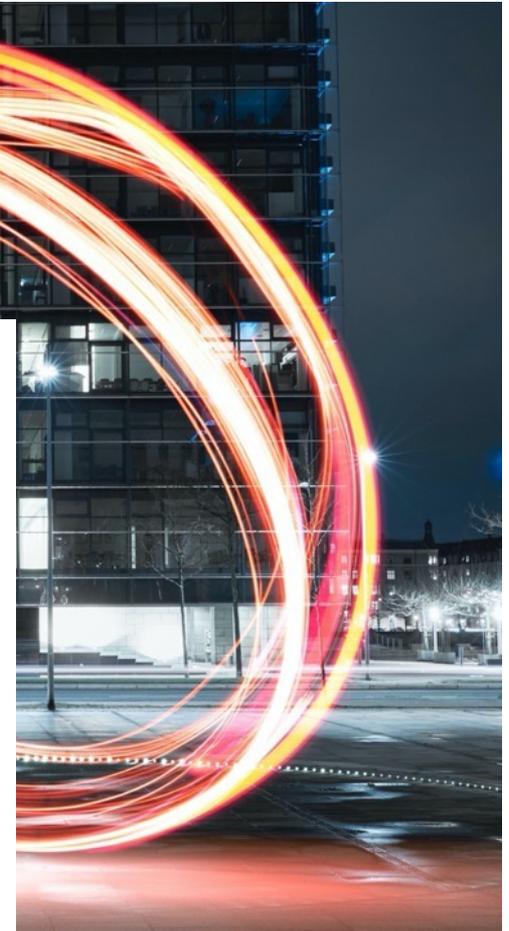


Mitwirkung, Dialog, Akzeptanz

Welchen Beitrag Kommunikation bei der (Weiter-)
Entwicklung von Quartieren leistet.

9. Juni 2022 // Jena



Referentin

Franziska Ilbring, M.A.

Senior Consultant

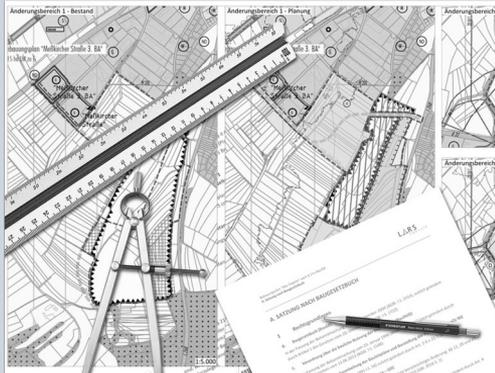
E-Mail:
franziska.ilbring@weichertmehner.com



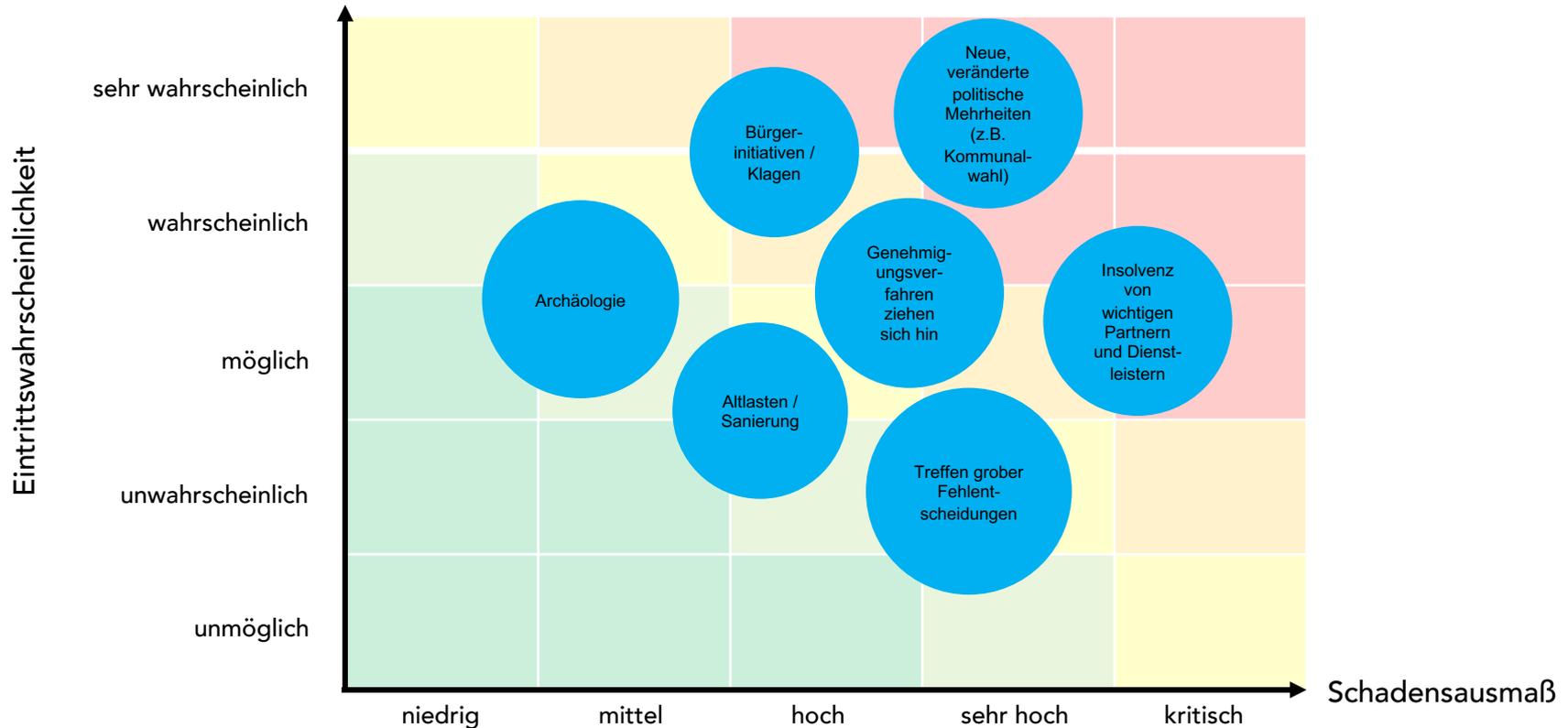
WM WeichertMehner

Warum als Projektentwickler und Vorhabensträger an Kommunikation denken?

Rahmenbedingungen für eine handlungsfähige Stadtentwicklung



Rahmenbedingungen für eine handlungsfähige Stadtentwicklung sowie deren Einfluss auf die Quartiers- und Stadtentwicklung



Zwischenfazit

1. Aus veränderten Rahmenbedingungen resultieren (neue) „Themen“.
2. Diese müssen im Hinblick auf das Vorhaben berücksichtigt und bearbeitet werden.
3. „Kommunikation“ ist die nicht-institutionalisierte Rolle, die sich um Themen „kümmert“ bevor Konflikte entstehen, Kosten explodieren oder Planungen abgebrochen werden.

„Kommunikation“ ist daher in erster Linie **„Risikomanagement“** und Ermöglicher von interdisziplinären Entwicklungsprojekten.

Wie gehen wir komplexe Kommunikationsprojekte an?

Egal ob Bauvorhaben oder Vorstellung einer Technologie

Akzeptanz beginnt mit der Frage

Wer? Braucht Was? Wie?

→ Erarbeitung einer fortlaufenden Umfeld-, Stakeholder- und Interessensanalyse als Grundlage für Kommunikation mit relevanten Adressaten der Kommunikation

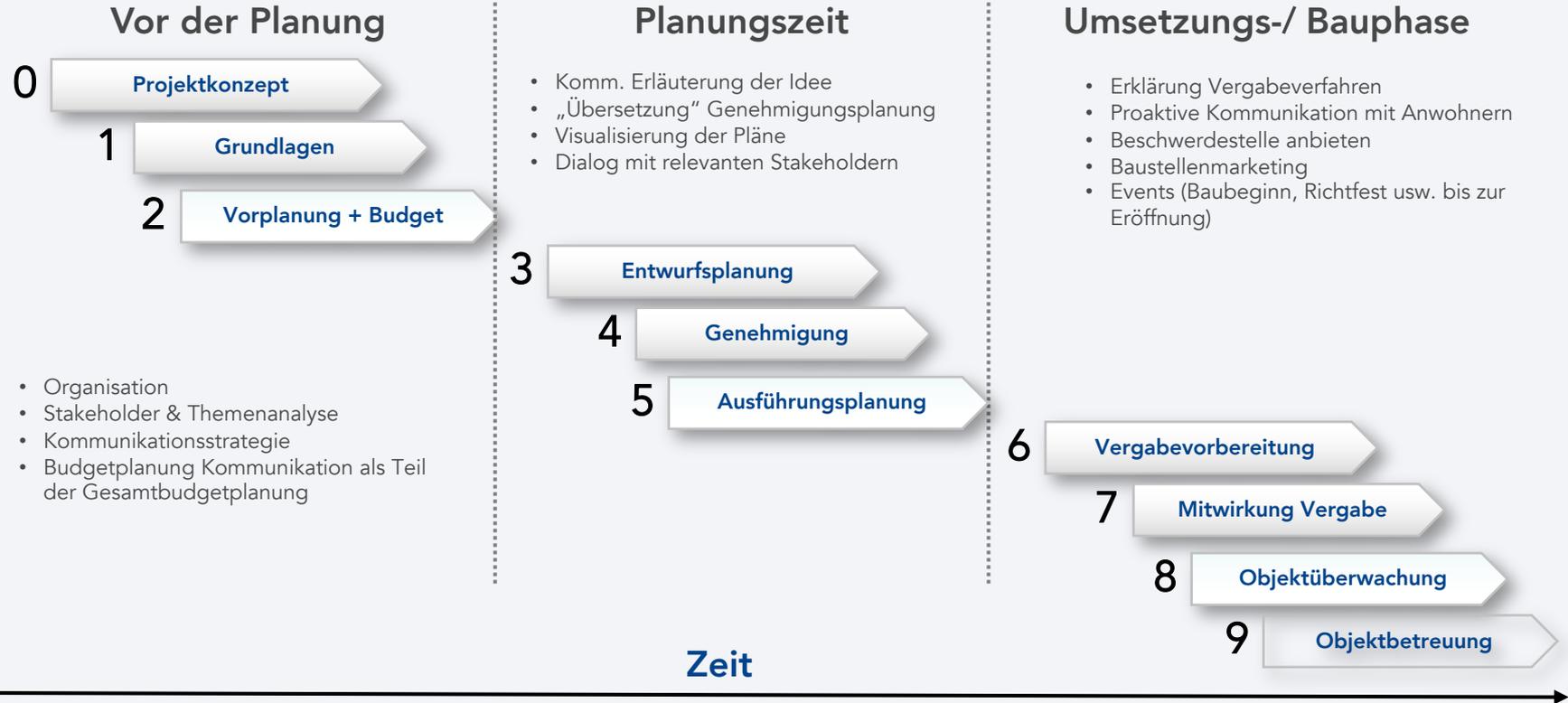
Egal ob Bauvorhaben oder Vorstellung einer Technologie

Darauf aufbauend, braucht es ...

- eine (frühzeitige) begleitende, kontinuierliche und auf die Stakeholder abgestimmte Projektkommunikation ...
- ... die dazu beiträgt, strategische Kommunikationsziele zu erreichen.

Idealtypische Kommunikationsplanung und -umsetzung

Wir gestalten Kommunikation anhand der Planungsphasen!



Maßnahmen

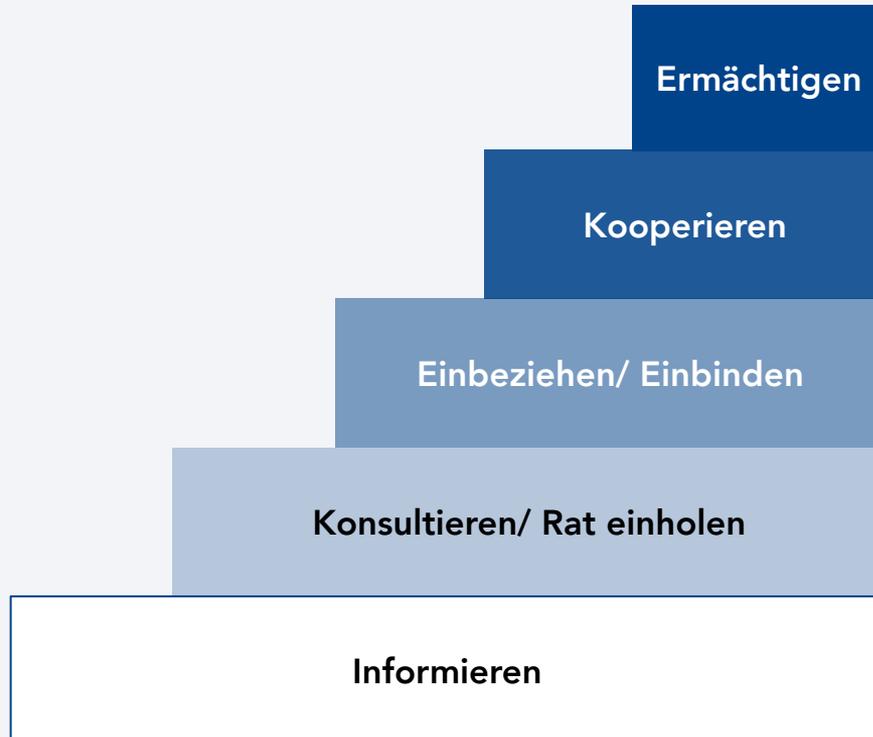
(Auswahl)



Wie gelingt Beteiligung?

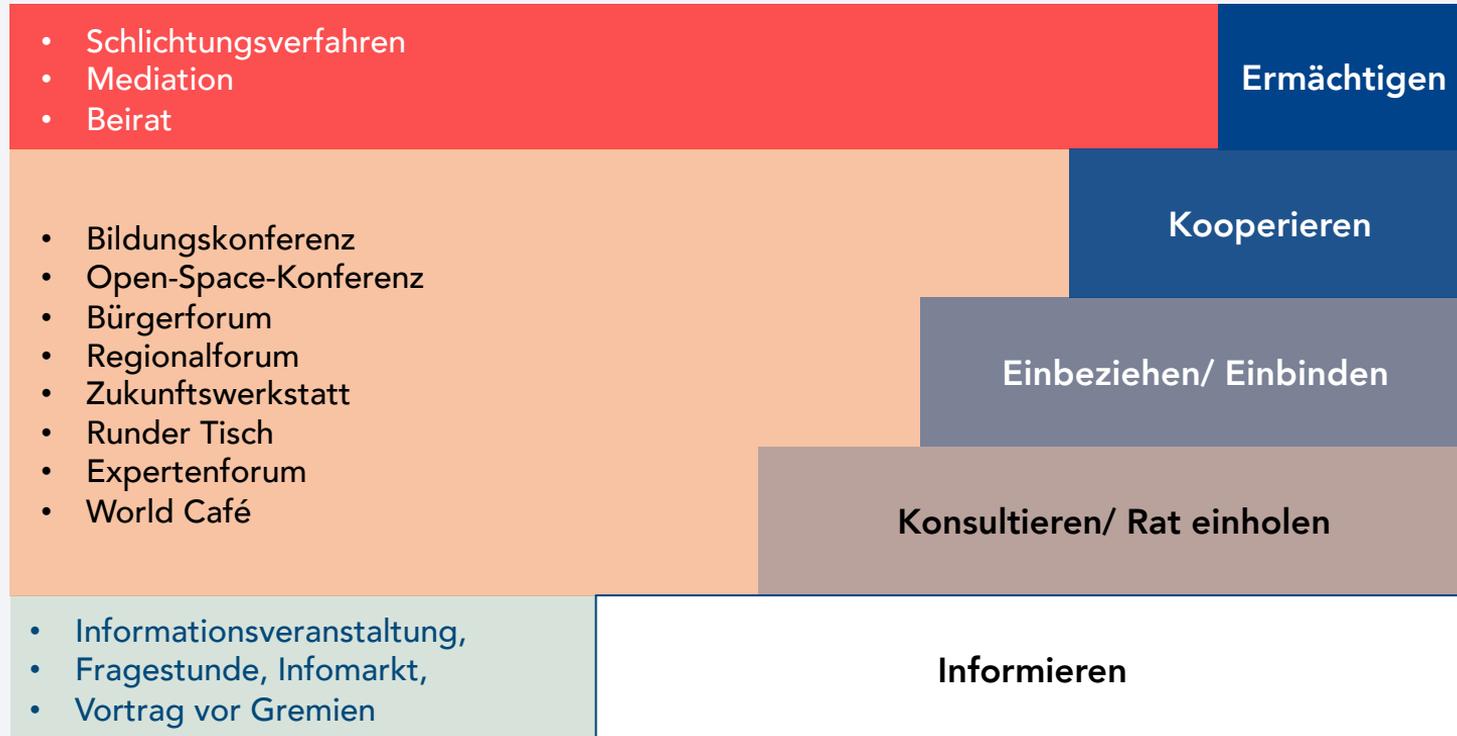
Eckpunkte von Beteiligung & Kommunikation

Stufen öffentlicher Beteiligung (Stufenmodell)



Stufen öffentlicher Beteiligung

Mögliche Formate



Stufen öffentlicher Beteiligung

Online-Kommunikation



**Was sollten Sie heute
mitnehmen?**

10 Grundregeln für erfolgreiche Projekt- und Akzeptanzkommunikation

1.

Ernsthaften **Dialog auf Augenhöhe** mit den Beteiligten führen

2.

Klare Rahmenbedingungen setzen

3.

Frühzeitig die Bürger **einbeziehen**

4.

Klare Faktenlage aufzeigen

5.

Frühzeitig über die **Bedingungen** eines Dialogs verständigen

10 Grundregeln für erfolgreiche Projekt- und Akzeptanzkommunikation

6.

Faire und **transparente Prozesse** aufstellen

7.

Klarheit über Umgang mit **Ergebnissen** haben

8.

Umfassende Information für viele Medienkanäle bereitstellen

9.

Verständlich kommunizieren

10.

Budget: **Kommunikation = Risikomanagement** als **Teil der Gesamtinvestition** sehen

Sprechen Sie uns an!

Für Sie da



Franziska Ilbring

Senior Consultant

E-Mail:
franziska.ilbring@weichertmehner.com



Robert Weichert

Managing Partner

E-Mail:
robert.weichert@weichertmehner.com

**WeichertMehner ist eine Unternehmensberatung
für Kommunikation.**

**Mit einem interdisziplinären Ansatz geben wir
Entscheidern in Unternehmen, Institutionen und Verbänden
Orientierung für die Gestaltung wirksamer Öffentlichkeitsarbeit.**

Strategie und Beratung

Wir geben Orientierung und sind Sparringspartner für Entscheider.

Themen und Reputation

Wir positionieren Organisationen und schaffen eine positive Wahrnehmung für deren Themen.

Krise und Prävention

Wir analysieren Risiken, managen Krisen und minimieren ihre Folgen.

Dialog und Beteiligung

Wir erkennen Interessenskonflikte und entwickeln geeignete Dialogstrategien.

Unternehmenskommunikation

Wir entwickeln (digitale) Strategien, Prozesse, Lösungen und Inhalte.

Stakeholder Relations und Corporate Affairs

Wir erkennen kritische Themen und gestalten vertrauensvolle Beziehungen.

Veränderungen und Nachwirkungen

Wir erklären Veränderungen im Zeitalter des anhaltenden Wandels.

Big Data Analytics und Beratung

Wir bringen Big Data und KI in die Unternehmenskommunikation.

Unser Whitepaper:

👉 Download 📖 Whitepaper:

https://bit.ly/WM_Akzeptanz

Sprechen Sie uns an!

Kontakt

**WeichertMehner Unternehmensberatung
für Kommunikation GmbH & Co. KG**

Hauptsitz:
Dresden

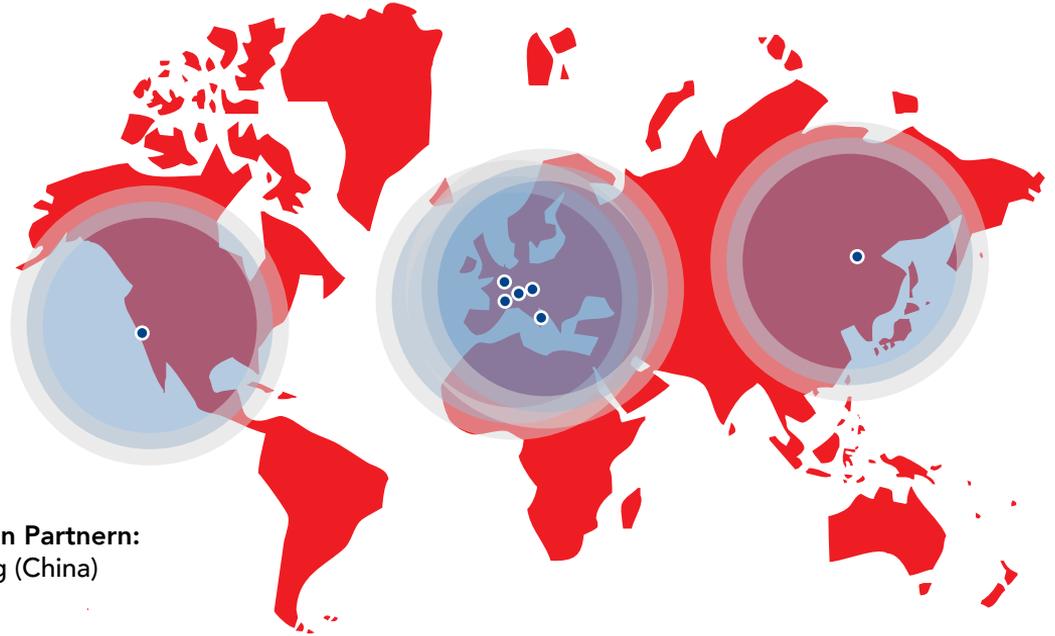
Büros:
Frankfurt am Main, Berlin

Telefon +49 (0)351 50 14 02 00

info@weichertmehner.com

www.weichertmehner.com

Internationale Büros in Zusammenarbeit mit assoziierten Partnern:
London, Paris, Mailand, Ventura (Kalifornien, USA), Beijing (China)



#ReputationMatters

www.weichertmehner.com